

"IL PAGLIONE"

Periodico di pettegolezzi della
COMPAGNIA ARCIERI CERVIA



numero 1 - Ottobre 1993 - pubblicazione strettamente riservata agli arcieri della Compagnia Arcieri Cervia - Pagina 1

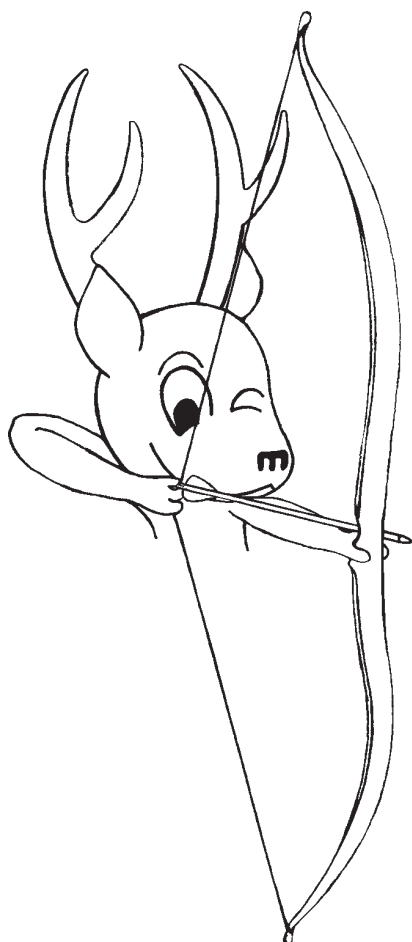
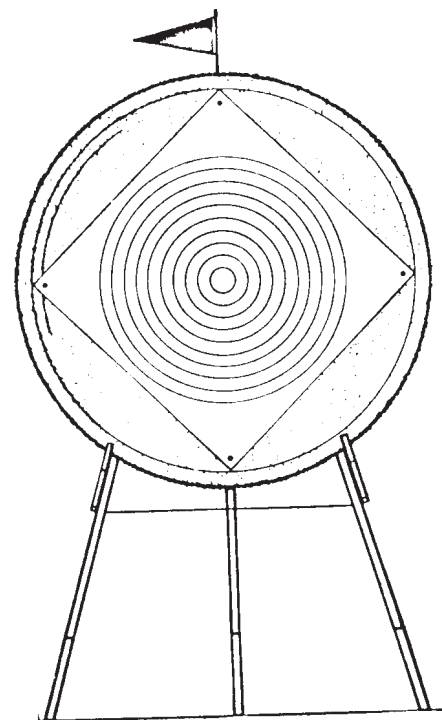
PERCHE' IL PAGLIONE ?

Siamo al numero 1 de "IL PAGLIONE" , innanzitutto perchè questo nome? Il paglione, lo sanno tutti, è la povera vittima delle angherie dell'arciere, che gli scarica contro le sue energie attraverso arco e frecce ; ma coloro che disputano le competizioni sono abituati a trovarne uno all'ingresso del teatro di gara, sia esso palazzetto o campo all'aperto, nel quale sono appuntati sia gli elenchi degli iscritti (quindi i propri avversari) che le comunicazioni varie della direzione di gara. Successivamente sullo stesso vengono affisse le classifiche e le premiazioni. Un oggetto, quindi su cui l'arciere punta sempre e costantemente la sua attenzione; tale vogliamo che sia questo foglio e da questo proposito , il nome.

Lo stimolo a produrre "IL PAGLIONE" nasce invece dal comportamento disperante de "Il Comune di Cervia": fatiscente foglietto dell'Amministrazione Comunale dalla periodicità assolutamente casuale e imprevedibile , la cui recettività nei confronti della nostra attività è almento pari alla regolarità di uscita del foglio stesso.

Tralasciando ogni ulteriore benevolo commento in proposito, si può altresì rimarcare la puntuale accoglienza che le nostre notizie trovano su "Il Gazzettino di Cervia"; un ringraziamento a tale proposito è doveroso.

Bruno Sforzini



NUOVO LOGO E ADESIVO PER GLI ARCIERI CERVIA

Dopo anni di battaglie, furibondi litigi, riunioni esplosive del consiglio direttivo, subdoli trucchetti e ostinati ostruzionismi (vero presidente ?), è giustamente stato pensionato il marchio storico della compagnia, raffigurante la torre di San Michele altrimenti detta "dei Finanzieri".

Giustamente, perchè la denominazione ufficiale della compagnia sin dalla sua fondazione nel 1985 è stata sempre "COMPAGNIA ARCIERI CERVIA - MILANO MARITTIMA" (quindi niente "LA TORRE" come scritto sul marchio).

Inoltre, più della metà delle società arcieristiche italiane, ha come simbolo o come nome una qualche torre, come ne abbondano in Italia e questo garantiva una grande distinzione...

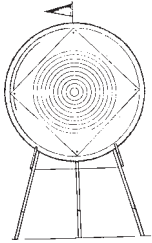
Due le proposte esaminate : una di Patrizio Zamagna, che è stata alla fine prescelta, riprodotta sulla testata di questo giornale, rappresentante un arciere stilizzato e mutuata strettamente dal logo del Golf Club.

L'altra, presentata dal sottoscritto e riprodotta qui a lato, raffigurante un sorridente cerbiatto, simbolo della città, nell'atto di tendere l'arco.

Presente in entrambe le proposte l'abbinamento dei colori giallo e blu caratteristici di Cervia.

Alla fine la mia creatività è stata sacrificata sull'altare della democrazia: è stato adottato il logo di Patrizio; non disegnerò mai più niente in vita mia....

Bruno Sforzini



"IL PAGLIONE"

Periodico di pettegolezzi della
COMPAGNIA ARCIERI CERVIA



numero 1 - Ottobre 1993 - pubblicazione strettamente riservata agli arcieri della Compagnia Arcieri Cervia - Pagina 2

II TROFEO "CITTA' DI CERVIA: SI FARA'

Archiviati i fasti e i successi della edizione 1993, si è messa in moto la macchina organizzativa della seconda edizione della gara cervese che ha ottenuto la validità interregionale.

Ci saranno alcune novità: la distanza di tiro sarà 25 metri, le giornate di gara saranno due e sarà allestito un'intrattenimento in attesa della premiazione.

Invariati invece, il luogo: il Palazzetto dello Sport in via Pinarella e le date: 22 e 23 Gennaio.

Nel ringraziare tutti per la vostra preziosa collaborazione nella precedente edizione, chiediamo il vostro aiuto anche per questa, soprattutto per sedare le tentazioni tiranniche e totalitarie del nostro presidente Garagnani (al quale faremo dono di una confezione industriale di TAVOR).

Il numero dei partecipanti previsto sfiora le 150 unità, per cui l'impegno organizzativo sarà notevole.

Speriamo che ciò non influisca negativamente sulle prestazioni dei nostri arcieri, i quali anche lo scorso anno, pur guadagnandosi il podio della classifica a squadre, ottennero dei punteggi individuali vomitevoli.

ARIDE ROMPE L'ARCO e cambia tutto

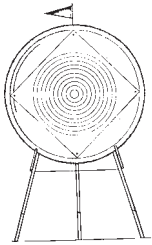
E' successo! A metà estate, Aride Gaspari: il più virtuoso dei nostri arcieri si è presentato sul capo di tiro di via G. di Vittorio con un fiammante HOYT TD4 CARBON, e non solo; l'attrezzo era anche dotato di un nuovo mirino AGF Safari e di stabilizzazione non-risonante EASTON.

La fine di un mito? No, semplicemente il suo precedente preistorico TD4 stressato da milioni di tiri al ritmo di 12 frecce per volée ha giustamente ritenuto opportuno separarsi in due metà distinte.

Ha resistito anche troppo ad un tipo come Aride soprannominato "Thompson" (noto mitragliatore utilizzato dai gangster negli anni 20) per il suo ritmo di tiro.

Immediata la reazione di Patrizio Zamagna che ha buttato nel cesso (?) il suo YAMAHA EX (che non era vecchio) a favore di un modernissimo YAMAHA EOLLA CERAMIC. Da notare la continuità cromatica dei nostri due amici, che hanno acquistato attrezzi dai colori identici a quelli precedenti, tanto che il cambiamento può essere notato solo da occhi molto attenti.

Complimenti anche a Geri Bonfiglioli che ha strizzato dal portafogli di papà i fondi per un bel HOYT TD4.



"IL PAGLIONE"

Periodico di pettegolezzi della
COMPAGNIA ARCIERI CERVIA



numero 1 - Ottobre 1993 - pubblicazione strettamente riservata agli arcieri della Compagnia Arcieri Cervia - Pagina 3

ANTONIO BARBANTI COLPITO DA UNA FRECCIA (non è grave)

Antonio Barbanti, l'altro top arciere della nostra Compagnia, più noto per la vita sregolata e gaudente che conduce che per i suoi eccellenti risultati arcieristici, è stato colpito da una freccia... Nessun versamento di sangue, in quanto l'autore del gesto è il nostro collega Cupido e la conseguenza è stata un semplice innamoramento. Siamo sicuri che la ragazza che è riuscita nonostante una minuta corporatura a imbrigliare il nostro torello, lo indurrà anche a partecipare con regolarità alle gare, nonché a dormire di notte stando sveglio di giorno...



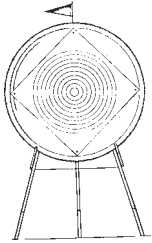
SECONDA EDIZIONE DEL TROFEO SOCIALE

Si è svolta alla palestra del Golf Club la seconda edizione del trofeo sociale della nostra compagnia. La manifestazione era quest'anno OPEN, il che ha consentito un discreto numero di partecipazioni esterne. La formula OLIMPIC ROUND: cioè una gara di qualificazione più un torneo a eliminazione diretta, ha garantito un grosso divertimento per tutti. Proprio l'emozione dello scontro diretto individuale ha giocato a sfavore di Antonio Barbanti che aveva primeggiato nella qualificazione; il prode Antonio si è arenato già al primo confronto col sottoscritto. Nessuna emozione invece per il glaciale Aride "Thompson" che ha macinato tutti gli avversari aggiudicandosi il trofeo in palio. Al termine; premi, spuntino e libagioni per tutti, compreso il numeroso(?) pubblico intervenuto.

L'ARCIERE PIU' ILLUSTRE DELLA COMPAGNIA

E' il Sindaco di Cervia Massimo Medri, la cui tessera federale dopo alcune vicissitudini (non per colpa nostra) dovrebbe essere oramai giunta, l'arciere più illustre della compagnia. In realtà, per la pazienza dimostrata in occasione della premiazione del "I Trofeo Città di Cervia" (oltre un'ora di attesa per il computer andato in tilt) meriterebbe qualche cosa di più. Comunque oltre all'automatico rinnovo per l'anno prossimo, i nostri istruttori federali Antonio Barbanti e Aride Gaspari si sono offerti di svolgere un corso atto a perfezionare la tecnica di tiro del Sindaco, compatibilmente con i suoi numerosi impegni.

Sul prossimo numero i primi risultati della stagione agonistica indoor.



"IL PAGLIONE"



Periodico di pettegolezzi della
COMPAGNIA ARCIERI CERVIA

numero 1 - Ottobre 1993 - pubblicazione strettamente riservata agli arcieri della Compagnia Arcieri Cervia - Pagina 4

Nuovi cavalletti in dotazione alla Compagnia

Da questo mese sono in dotazione alla compagnia 16 nuovi cavalletti per i paglioni, e saranno utilizzati per la prossima gara oltre che per i nostri allenamenti.

Si tratta di prodotti di eccellente artigianato e di progetto molto razionale.

Il progetto e la realizzazione sono della ditta Garagnani & Bellini, della quale è titolare il nostro presidente, a cui si deve l'iniziativa e la realizzazione pratica.

Coadiuvato dai due tecnici Carlo e Pasquale, ha dato vita ad un eccellente prodotto che ha stupito per la sua robustezza, eleganza e praticità.

Visto il gradimento, il modello sarà proposto in vendita anche alle altre compagnie che ne faranno richiesta.

cassifica finale del Trofeo Cervese 92-93

Questa è la classifica finale del Trofeo Cervese 1992-93, che ricordiamo, tiene conto dei 5 migliori punteggi ottenuti nel corso della stagione di gare.

	arciere	classe	divisione	categoria	gare	punti
1	BARBANTI	ANTONIO	SM	SL 2	6	2715
2	GASPARI	ARIDE	SM	SL 2	8	2711
3	SFORZINI	BRUNO	SM	SL 2	11	2682
4	ZAMAGNA	PATRIZIO	SM	SL 3	9	2622
5	GARAGNA	GIANCARL	VM	SL 3	8	2593
6	SPIGNOLI	GIANFRAN	SM	SL 3	9	2572
7	PRESEPI	DENIS	SM	SL 4	6	2535
8	MATTEUCCIARIANNA		SF	SL 4	12	2472
9	BOSI	ANDREA	SM	CO 4	1	492
10	CONVENTI	STEFANO	SM	CO 4	1	438

CHI SCRIVE

In ultima pagina una nota su chi ha scritto.

Sono Bruno Sforzini, ho 35 anni e tiro con l'arco da sette e vengo da una discreta militanza nel motocross agonistico per il quale, guardacaso, scrivevo nel giornalino sociale e sporadicamente su qualche pubblicazione locale.

Sportivamente sono un mediocre: nel motocross era già molto se mi qualificavo (senza contare le ferite e le fratture) e con l'arco la musica non cambia (solamente non mi faccio male).

Sono comunque uno sportivo, perchè amo l'agonismo e preferisco confrontarmi con i forti, sicuro di perdere, che con i deboli sperando di vincere.

Il mio lavoro del cavolo si svolge a Verona, privandomi di tutta una serie di cose, fra le quali: il tempo libero, gli affetti familiari, l'attività fisica e la tanto amata provincialissima vita di paese.

L'idea di stampare "IL PAGLIONE", il nome stesso, i testi, l'impaginazione la stampa e la spedizione sono integralmente ed esclusivamente mie.

Sicuramente questo numero rimarrà l'unico prodotto, siccome penso di fare già troppi sacrifici con la vita lavorativa che conduco e non voglio accollarmene altri.

Inoltre le cose, purtroppo, non sono mai come si vorrebbero e non c'è niente di più disarmante che cercare di trascinare della gente di entusiasmo estremamente mutevole o avere idee da proporre a chi è di vedute ristrette.